



constellation

20 | RAPPORT DE 25 | MISSION

1ER RAPPORT. PÉRIODE DE RÉFÉRENCE DU 1ER
JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2024





sommaire.

04

ÉDITO

06

POUR UNE TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA VIE, LE PLAIDOYER CONSTELLATION

07

NOTRE RAISON D'ÊTRE EN ACTION

- Une mission, ancrée dans les statuts, qui donne le cap
- Une boussole à tous les niveaux de la stratégie de l'entreprise
- Vue d'ensemble des objectifs associés à la mission

12

NOTRE CHEMIN D'ENTREPRISE À MISSION

- Devenir Entreprise à Mission, l'aboutissement de 3 ans de transformation
- Un processus participatif de 18 mois pour formaliser notre mission et embarquer les premiers ambassadeurs
- Du constat à l'élan : le rôle du coaching dans un changement de culture
- Un nécessaire alignement de la gouvernance pour éviter les injonctions contradictoires

18

UNE GOUVERNANCE DÉDIÉE POUR PORTER LA MISSION

- Comité de mission et comité de pilotage : un tandem au service de la transformation
- La voix de nos parties prenantes
- Econautes et référents RSE : les communautés en action

22

NOTRE IMPACT EN CHIFFRES ET EN RÉCITS

- Objectif 1.1 Sensibiliser chaque collaborateur aux enjeux environnementaux
- Objectif 1.2 Promouvoir l'engagement au service de l'impact
- Objectif 1.3 Garantir une culture managériale au service du développement personnel et professionnel favorisant la responsabilité, l'engagement et la liberté d'actions
- Objectif 2.1 Fédérer chaque année notre écosystème autour de l'événement Tech for Climate ?
- Objectif 2.2 Embarquer nos clients et partenaires dans une trajectoire environnementale
- Objectif 3.1 Prioriser les offres à l'usage plutôt que la propriété (pilier A)
- Objectif 3.2 Promouvoir des offres alternatives moins carbonées (pilier B)
- Objectif 3.3 Evaluer la finalité des projets IT
- Objectif 4.1 Investir 15% de nos bénéfices nets annuels dans l'économie contributive et régénérative

34

HISTOIRES DE TERRAIN : ZOOM SUR 3 PROJETS EMBLÉMATIQUES

- La communauté des fresqueurs Constellation en action
- Quand les bureaux deviennent refuge : Constellation rejoint les Bureaux du Cœur
- Une infrastructure as a service avec intensité carbone maîtrisée : la success story Sopra Banking Software

37

ANNEXE

- Rapport de l'organisme tiers indépendant (OTI) relatif à la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux



Il était une fois des lunettes carbone...

Je me souviens très précisément du moment où tout a commencé à basculer pour moi. C'était le 17 février 2021, lors d'une Fresque du Climat organisée avec le comité de direction de Constellation.

Une claque. Le constat scientifique, implacable, a fait tomber mes dernières illusions : nous ne pouvions plus piloter une entreprise aujourd'hui comme si nous étions en dehors des limites de la planète. L'animateur nous a dit ce jour-là, « si je réussis ma mission aujourd'hui, vous ressortirez avec des lunettes carbone et vous ne pourrez plus jamais les enlever. » Mission accomplie, merci Raphaël Montfort !

Dans la foulée, j'ai rejoint le premier parcours de la Convention des Entreprises pour le Climat avec Olivier Renaud, Président d'une société que nous venions d'acquérir et **qui a allumé l'étincelle de toute cette transformation**. J'y ai découvert une communauté de dirigeants confrontés aux mêmes prises de conscience, aux mêmes responsabilités. Nous n'étions pas seuls.



J'ai été profondément marqué par le témoignage du dirigeant d'Interface, une entreprise qui vend... de la moquette. Dès 1984, à la suite de sa propre bascule, il avait réussi à engager la transformation de son modèle d'affaires « simplement » en basculant sur un modèle pensé pour durer avec de la moquette garantie à vie et un service d'entretien. **Et nous, que faisons-nous, quarante ans plus tard ?**

C'est là que s'est imposée, pour moi, l'évidence : si nous voulons vraiment contribuer à un futur désirable, cela passe par inscrire les limites planétaires dans les gènes de Constellation. **En faire un socle stratégique, pas un sujet annexe**. Devenir entreprise à mission, c'est pour nous une façon claire et exigeante d'aligner notre modèle d'affaires avec les grandes transitions de notre temps.

Je crois profondément au **leadership par l'exemple**. Si ce n'est pas moi, c'est qui ? Et si ce n'est pas maintenant, c'est quand ?

Embarquer les équipes, aligner la stratégie, transformer notre manière de créer de la valeur — **tout cela commence par un engagement personnel**.

Ce rapport de mission est une première étape. Il raconte une trajectoire, encore jeune, mais déjà dense. Et ce n'est que le début.

Etienne Besançon, Président fondateur de Constellation.



Le regard du comité de mission - Garder le cap quand les vents sont contraires

Cette première année de mise en œuvre de notre société à mission aura été celle de la structuration. **Structuration d'un cadre de gouvernance, de nouveaux repères, d'un langage commun** autour de notre raison d'être et de nos objectifs. Une année pour rendre notre mission opérationnelle et lisible pour les collaborateurs, concrète dans les pratiques et les décisions.

Cette dynamique a été facilitée par les trois années de transformation qui nous ont précédés : elles nous ont permis de ne pas partir d'une page blanche, en nous appuyant sur **des projets déjà concrets** et une forme de **lucidité collective**.

Car au cœur de notre engagement, il ne s'agit pas simplement d'ajouter des actions à la marge, mais bien de **transformer en profondeur notre modèle d'affaires**. Ce cap, nous avons choisi de le tenir avec exigence, même lorsque les vents sont contraires. Dans un contexte parfois chahuté, il serait tentant de ralentir ou de remettre à plus tard certaines ambitions. Nous avons préféré avancer, pas à pas, en gardant le cap.

Les premières victoires sont là : des actions concrètes, des équipes mobilisées, des convictions renforcées. Elles nous rappellent que cette mission n'est pas hors sol — **elle prend vie dans les projets du quotidien, dans les décisions stratégiques, dans l'énergie collective**.

Transformer une entreprise de 800 collaborateurs ne se décrète pas. Cela demande du temps, de l'écoute, et **une capacité à embarquer chacun**. Ce travail est engagé, il doit maintenant s'amplifier. **Le cadre est posé**. La prochaine étape sera de formaliser une **feuille de route claire** pour cette nouvelle période et de poursuivre le travail d'appropriation pour que chaque collaborateur puisse **se reconnaître, et se sentir acteur d'au moins un des objectifs de l'Entreprise à Mission**.

C'est collectivement que nous ferons de cette mission une réalité.

Bonne lecture !

Audrey Fischer, Directrice Marketing & Communication de Constellation





Pour une technologie au service de la vie, le plaidoyer Constellation

Accompagner est notre métier. Nous accompagnons nos clients dans une démarche d'ouverture, d'intégrité et de transparence. Notre objectif est simple : apporter des solutions aux besoins de nos clients et accompagner leurs métamorphoses. Mais **les réalités sont complexes, l'humilité s'impose**.

L'impact grandissant du numérique en termes de matière et d'énergie doit nous interroger sur les principes qui nous guident. Un numérique bien conçu et bien dirigé peut devenir un **formidable accélérateur pour une transition juste et désirable**. Mais il faudra **réconcilier** les deux grands mouvements historiques à l'œuvre au XXIème siècle : **l'accélération numérique et la crise écologique**. Notre groupe s'inscrit dans un lieu et une époque. Plusieurs constats s'imposent.

La transformation numérique s'inscrit désormais dans un contexte de crise écologique. Ce contexte impose une **gestion durable des ressources** qu'elle consomme car sans cela, la pérennité même des infrastructures et des services numériques serait mise en danger.

La transition écologique peut progresser plus vite si elle s'appuie sur la **puissance transformatrice et les principes coopératifs du numérique**. Les formes de l'IT tendent vers l'universel et cela touche tous les métiers, tous les secteurs.

Mais il ne suffira pas de numériser l'écologie ou d'écologiser le numérique, il faudra **repenser nos priorités et hiérarchiser les usages** pour une contribution positive à la pérennité de nos territoires, de nos ressources et du monde.

Au troisième millénaire, **l'infrastructure numérique est comme le feu de la préhistoire : en fonction de son usage, elle peut nourrir ou détruire**. Ne nous laissons pas dominer par elle, tirons-en plutôt le meilleur. Nous existons aujourd'hui pour demain parce que nous admirons le vivant et l'humain dans toute sa richesse. Ce qui nous anime, c'est mettre nos technologies au service de l'avenir, orienter notre puissance vers l'équilibre, déployer notre imagination vers la performance et mettre notre expertise au service de la pérennité.

Accompagner la vie. Telle est notre ambition.





01

NOTRE **RAISON D'ÊTRE** EN ACTION

- Une mission, ancrée dans les statuts, qui donne le cap
- Une boussole à tous les niveaux de la stratégie de l'entreprise
- Vue d'ensemble des objectifs associés à la mission



99

Cultiver l'**esprit d'entreprendre** ensemble pour promouvoir la **sobriété**, réduire l'**empreinte environnementale** du numérique et favoriser l'**usage de la technologie** au service de la **régénération du vivant**.

Bien plus qu'une simple phrase, la raison d'être est la partie émergée de l'iceberg dans laquelle chaque mot a son importance. Elle cristallise toute une ambition



Une mission ancrée dans les statuts qui donne le cap

Décryptage de notre Raison d'Être mot à mot

- **Cultiver** : prendre soin chaque jour et dans la durée.
- **L'esprit d'entreprendre** : l'entrepreneuriat est au cœur de l'ADN Constellation depuis sa création, cela signifie être acteur, bâtisseur et prendre notre part sociétale en tant qu'entreprise. L'esprit d'entreprendre, plus large que le mot entreprendre, signifie se sentir responsable de son projet, ses actions, son périmètre... chacun à son échelle. #intrapreneur #co-élaborateur
- **Ensemble** : la société comme lieu de rencontres et créatrice de lien social. Ensemble au sein de Constellation et avec notre écosystème. Ensemble pour faire face au défi climatique.
- **Pour** : Thomas d'Asembourg évoquait lors de la clôture de Tech for Climate 2024, la nécessité de "prendre soin de soi pour prendre soin du monde". A l'échelle de Constellation, cela signifie que le cadre de réalisation et d'épanouissement de tous, induit par le "cultiver l'esprit d'entreprendre ensemble", est une condition sine qua non pour se préoccuper de plus grand que nous et de la dimension environnementale. La première partie de la raison d'être conditionne la seconde.
- **Promouvoir la sobriété** : revenir à l'essentiel (consommation) avec plus d'authenticité (dans notre rapport aux autres).
- **Réduire l'empreinte environnementale** : voir plus large que le carbone. L'empreinte environnementale englobe l'eau, les ressources, les conséquences sur la biodiversité...
- **Du numérique** : agir en commençant par notre empreinte puis plus largement celle du secteur du numérique
- **Et favoriser l'usage de la technologie** : tout comme la finance qui peut soutenir un investissement vertueux ou non, l'IT est un moyen qui, en fonction de son utilisation, peut servir ou détruire. Prendre en compte la finalité, le service rendu par l'IT que nous délivrons à nos clients, est primordial pour orienter notre énergie
- **Au service de la régénération** : la régénération va au-delà de la protection, c'est la faculté d'une entité vivante à reconstituer ce qui a été détruit. L'IT n'a pas la capacité de régénérer quoi que ce soit, mais peut se mettre au service d'une activité qui l'est.
- **Du vivant** : les végétaux, les animaux, les hommes. La vie dans son ensemble.



Une boussole à tous les niveaux de la stratégie de l'entreprise

Notre vision

Le secteur de l'IT doit se réinventer pour intégrer les limites planétaires dans son modèle d'affaires avec plus de circularité et en embarquant l'ensemble de l'écosystème. Nous aurons plus d'impact en changeant les choses de l'intérieur et le point de bascule sera atteint plus rapidement en poursuivant notre stratégie d'acquisition.

Notre ambition

Devenir le leader français des services managés en cloud hybride et en cybersécurité et faire bouger les lignes sur le sujet du numérique responsable.

Nos 4 OBJECTIFS STATUTAIRES

01 Faire de Constellation une source de réalisation et de sens pour ses collaborateurs

02 Donner les clés à notre écosystème pour se mettre en mouvement face aux changements de demain

03 Transformer notre modèle d'affaires pour un numérique plus respectueux des limites planétaires

04 Soutenir l'économie contributive et régénérative et s'inspirer de ses pratiques



Vue d'ensemble des objectifs opérationnels associés à la mission

- | | | |
|-----------|---|--|
| 01 | Faire de Constellation une source de réalisation et de sens pour ses collaborateurs | 1.1 Sensibiliser chaque collaborateur aux enjeux environnementaux 1.2 Promouvoir l'engagement au service de l'impact 1.3 Garantir une culture managériale au service du développement personnel et professionnel favorisant la responsabilité, l'engagement et la liberté d'actions |
| 02 | Donner les clés à notre écosystème pour se mettre en mouvement face aux changements de demain | 2.1 Fédérer chaque année notre écosystème autour de l'événement Move for Climate! 2.2 Embarquer nos clients et partenaires dans une trajectoire environnementale |
| 03 | Transformer notre modèle d'affaires pour un numérique plus respectueux des limites planétaires | 3.1 Prioriser les offres à l'usage plutôt que la propriété (pilier A) 3.2 Promouvoir des offres alternatives moins carbonées (pilier B) 3.3 Evaluer la finalité des projets IT |
| 04 | Soutenir l'économie contributive et régénérative et s'inspirer de ses pratiques | 4.1 Investir 15% de nos bénéfices nets annuels dans l'économie contributive et régénérative |

Chaque objectif opérationnel dispose de ses propres indicateurs de suivi, d'un responsable de collecte et d'un sponsor.



02

NOTRE CHEMIN D'ENTREPRISE À MISSION

- Devenir Entreprise à Mission, l'aboutissement de 3 ans de transformation
- Un processus participatif de 18 mois pour formaliser notre mission et embarquer les premiers ambassadeurs
- Du constat à l'élan : le rôle du coaching dans un changement de culture
- Un nécessaire alignement de la gouvernance pour éviter les injonctions contradictoires





2021



Convention des Entreprises pour le Climat

Un parcours de douze mois pour impulser un nouveau modèle d'entreprise à l'intérieur des limites planétaires.

Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs

Ajout de la Fresque du Climat dans le parcours d'onboarding des nouveaux arrivants.

Création d'Impakt et de Kanopée

La couverture métier du groupe se diversifie avec deux nouvelles étoiles dédiées à l'accompagnement bas carbone de nos clients.

DEVENIR ENTREPRISE À MISSION

L'aboutissement de **3 ans de transformation**

2022

1ère édition de Tech For Climate?

Réunir son écosystème pour se remettre en question collectivement ? Défi relevé.

Acquisition de BESTinfo

Nouvelle étoile spécialisée dans la maintenance et le matériel reconditionné.

Catalogue d'offres bas carbone

Les Carbon Heroes conçoivent 11 nouvelles offres présentées lors du Green Forum.

2023



Formation à la facilitation

Une équipe de 36 facilitateurs internes au service de l'intelligence collective et du lien.

Premier investissement régénératif

Prise de participation d'1M€ au capital d'Eloi, une plateforme numérique d'intermédiation pour faciliter la transmission des fermes.



2024

ENTREPRISE À MISSION

Constellation inscrit sa raison d'être et ses objectifs sociétaux dans ses statuts.



Certaines entreprises choisissent d'impulser une stratégie sociale et environnementale en devenant Entreprise à Mission.

Cette démarche ancre nos engagements, renforce le cadre et structure notre transformation.

Dans le cas de Constellation, l'obtention du statut d'Entreprise à Mission en mars 2024 apparaît comme :

- Un **accélérateur pour le déploiement de notre stratégie environnementale** engagée en février 2021
- Une suite évidente pour **construire notre ambition sur le volet social**



Un processus participatif de 18 mois pour formaliser notre mission et embarquer les premiers ambassadeurs

Le statut d'Entreprise à Mission n'étant pas une fin en soi, il n'a de sens que si la mission est connectée à la réalité des activités économiques et incarnée au sein de l'entreprise. Au-delà de la Raison d'Etre, la co-construction de cette nouvelle boussole s'est appuyée sur un processus participatif de 18 mois impliquant :

- Le **coaching du comité de réflexion stratégique** composé de 6 membres pendant 6 mois pour impulser l'introspection collective (2022)
- L'embarquement des **associés** et **comité de direction** au travers de 2 séminaires (janvier et mars 2023)
- **L'animation de 50 ateliers mobilisant 400 collaborateurs** à l'été 2023 pour (re)prendre le temps d'apprendre à se connaître et recueillir **+1000 idées** pour alimenter notre trajectoire sociale et environnementale





Du constat à l'élan : le rôle du coaching dans un changement de culture



Le passage en Entreprise à Mission de Constellation a été **l'aboutissement d'un processus de transformation de la vision, du modèle d'affaire mais aussi de la culture**, que j'ai eu le privilège d'accompagner sur une période de 18 mois avec WAAAS.

Lors d'un changement de système tel que Constellation l'a vécu, **l'organisation comme ses dirigeants franchit des frontières identitaires**, c'est-à-dire qu'elle inclut de nouvelles dimensions - **croyances, valeurs, capacités** - qui amènent des changements de structures, règles et de façons de faire, qui amènent eux-mêmes à des résultats différents. Cela passe inévitablement par des tensions internes qui peuvent prendre de l'énergie et même finir en conflit et en exclusion si elles ne sont pas traitées, mais qui si elles sont facilitées permettent aux individus et l'organisation d'évoluer. C'est là où l'accompagnement est utile et peut faire gagner beaucoup de temps !

Par exemple, le changement de vision de la valeur, de ses composantes, de son horizon de temps qui passe par un **changement de hiérarchie de valeurs, d'autres modes de calculs, des indicateurs différents**,

Le coaching d'organisation se distingue du conseil traditionnel tout en en intégrant certaines dimensions, en cela qu'il est beaucoup plus léger en dispositif et cherche à permettre l'évolution culturelle et l'autonomie du client. Il met l'accent sur les conditions du changement : **le désir de changer, la confiance entre les personnes, la qualité des relations et des échanges**, autrement dit le champ social qui constitue le terreau fertile des projets et peut accueillir du nouveau

Constellation a ainsi réalisé sa feuille de route CEC, sa transformation culturelle et son passage en entreprise à mission avec ses propres ressources.

Les ingrédients :

- une **alliance forte entre le système coach et l'entreprise** : une vraie relation de confiance avec le Chief Transformation Officer, le Président et les membres du Comité de Réflexion Stratégique
- une équipe d'accompagnement qui **travaille en système**
- un travail **dans la durée** : sans plan mais avec une **intention claire**
- un travail à **différentes échelles** : individu, équipe, organisation, écosystème
- la **compréhension des enjeux** business, organisationnels et humains
- un **apport de méthodes, modèles et d'outils novateurs** pour conduire la transition écologique, l'évolution culturelle et la transformation systémique
- le **courage de prototyper et d'être pionnier**

Kako DUBS, Co-fondatrice de WAAAS



Un nécessaire alignement de la gouvernance pour éviter les injonctions contradictoires

2021

Ajout du pilier environnement au
Système de Management interne

Nomination d'un **Chief Impact Officer**

Engagement : diviser par 2 notre
empreinte carbone

2023

Indexation du **plan de rémunération des commerciaux**

Un objectif de réduction de 5%
du **CA sur la vente de matériel neuf dans le Business Plan** de la filiale infrastructure Novahé

2022

Nomination d'une Directrice RSE
1ère évaluation ESG

2024

Constellation ancre ses objectifs sociaux et environnementaux dans ses statuts et devient **Entreprise à Mission**

Indexation du **variable des dirigeants** sur la baisse de l'empreinte carbone

Nomination d'un **Responsable environnement**



03

UNE GOUVERNANCE DÉDIÉE POUR PORTER LA MISSION

- Comité de mission et comité de pilotage : un tandem au service de la transformation
- Econautes et référents RSE : les communautés en action
- La voix de nos parties prenantes



COMITÉ DE MISSION ET COMITÉ DE PILOTAGE

Un tandem au service de la transformation

Le comité de mission se compose de **8 membres** dont **4 personnalités externes** bénévoles



Etienne Besançon
Président fondateur
Constellation



Matthieu Birach
DRH
Doctolib



Laurent Coudercher
Directeur de l'impact
Crédit Coopératif



Elise Crunel
Group QSE & CSR Director
Evernex



Baptiste Dif
Directeur Général
Ekyo



Audrey Fischer
Directrice Marketing &
Communication
Constellation



Eric Paumerat
Chief Technology Officer
Constellation



Maxime Pawlak
Cofondateur
Eloi

Il se réunit trimestriellement pour suivre l'exécution de la mission et challenger la stratégie sociale et environnementale du groupe. Le comité de mission forme un binôme avec le **comité de pilotage interne**, qui se réunit mensuellement et se concentre sur la déclinaison opérationnelle de la mission en lien avec les objectifs sociaux et environnementaux de l'Entreprise à Mission. Il se compose de **6 membres internes** :



Antoine Barbeau
Responsable
environnement
Constellation



Matthieu Bonnard
Chief Executive
Officer
Kabeen



Margot Bourquin
Directrice des
Ressources Humaines,
Constellation



Catherine Fihey
Directrice Qualité &
RSE, Constellation



Audrey Fischer
Directrice Marketing &
Communication
Constellation



Eric Paumerat
Chief Technology Officer
Constellation



La voix de nos parties prenantes

Pourquoi avoir rejoint le comité de mission ? Les membres externes témoignent.



Faire bouger les lignes de l'écosystème du numérique français, après avoir fait bouger ses propres lignes internes : Constellation a prouvé sa forte capacité de transformation et de fédération vers plus d'impact. Je suis ravie de rejoindre l'aventure, de soutenir la mission du groupe, et de contribuer ainsi à renforcer la portée de ses actions en m'embarquant dans cette équipée humaine forte !

Elise Crunel – Group QSE & CSR
Director, Evernex



Constellation est pour Eloi un partenaire très important, présent à nos côtés pour réussir la transformation de l'agriculture française vers des pratiques régénératrices. Je suis heureux de pouvoir à mon tour contribuer à la mission de Constellation, à travers le comité de mission pour la transformation digitale et environnementale des entreprises.

Maxime Pawlak – Cofondateur, Eloi



Il n'y a pas de vent favorable pour celui qui ne sait pas où il va. Sénèque n'était je crois, contemporain ni de la dérive climatique, ni du CSRD, ni de la tech, encore moins de la banque bas carbone... Mais s'il avait été notre contemporain, il aurait été fier de contribuer à la mission que Constellation s'est fixé pour un cap clair et de l'air pur dans les voiles. De l'air le moins chargé possible en CO2 et le plus possible en énergie positive, en créativité écosystémique et en stratégie d'anticipation.

Laurent Coudercher – Directeur de l'impact, Crédit Coopératif



Rejoindre ce comité de mission est une opportunité unique de contribuer à un projet qui allie performance économique et impact positif pour la société. Je suis convaincu que les entreprises, en s'engageant pleinement dans des démarches extra-financières, peuvent devenir des moteurs de transformation durable. C'est avec enthousiasme que j'apporte mon expérience pour soutenir cette vision et accompagner Constellation dans ce parcours ambitieux.

Matthieu Birach – DRH, Doctolib



Econautes et référents RSE : les communautés en action

Les éconautes planifient et mettent en place les actions dans leurs étoiles de manière opérationnelle, il se réunissent de manière bimestrielle pour un comité de pilotage ainsi qu'une fois par an lors d'un séminaire de deux jours.

Les référents RSE coordonnent le déploiement de la politique RSE dans leur étoile et la mise en œuvre opérationnelle du plan d'action sur les thématiques clés définies.





04

NOTRE IMPACT EN CHIFFRES ET EN RÉCITS

- Objectif 1.1 Sensibiliser chaque collaborateur aux enjeux environnementaux
- Objectif 1.2 Promouvoir l'engagement au service de l'impact
- Objectif 1.3 Garantir une culture managériale au service du développement personnel et professionnel favorisant la responsabilité, l'engagement et la liberté d'actions
- Objectif 2.1 Fédérer chaque année notre écosystème autour de l'événement Tech for Climate?
- Objectif 2.2 Embarquer nos clients et partenaires dans une trajectoire environnementale
- Objectif 3.1 Prioriser les offres à l'usage plutôt que la propriété (pilier A)
- Objectif 3.2 Promouvoir des offres alternatives moins carbonées (pilier B)
- Objectif 3.3 Evaluer la finalité des projets IT
- Objectif 4.1 Investir 15% de nos bénéfices nets annuels dans l'économie contributive et régénérative



Objectif 1.1 Sensibiliser chaque collaborateur aux enjeux environnementaux



Indicateur de résultat : pourcentage de collaborateurs ayant suivi au moins une sensibilisation dans la 1ère année après leur arrivée. (Le périmètre intègre l'ensemble des collaborateurs contractuels et salariés y compris alternants et stagiaires).

Cible : 90% - **Résultat 2024** : 91%

Parce qu'il ne peut y avoir de transformation sans compréhension, nous nous engageons à sensibiliser tous nos collaborateurs aux enjeux climatiques pour leur permettre de mieux les appréhender et d'agir. Convaincus que l'impulsion doit venir d'en haut pour être pleinement incarnée, nous avons commencé par mobiliser nos dirigeants, puis nous nous sommes appuyés sur la Fresque du Climat, un outil ludique et pédagogique, devenu une référence depuis sa création en 2018, pour sensibiliser à grande échelle.

Nos réalisations

- **2021** | Participation du Président et du Chief Impact Officer à la **Convention des Entreprises pour le Climat** : un parcours de douze mois pour impulser un nouveau modèle d'entreprise à l'intérieur des limites planétaires.
- **2021** | Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs avec la Fresque du Climat.
- **2022** | Ajout de la **Fresque du Climat** dans le parcours d'intégration des nouveaux arrivants.
- **2025** | Mise en place d'un **questionnaire environnemental annuel** pour mesurer l'impact des sensibilisations. Le questionnaire se structure en trois volets : des questions environnementales générales, l'empreinte du numérique, et la stratégie environnementale du groupe Constellation.

Perspectives

Pour compléter et maintenir le niveau de connaissances dans la durée, les collaborateurs pourront participer à des parcours de formations complémentaires tels que la Fresque du Numérique ou l'atelier 2 tonnes. Ils peuvent également se former à l'animation de ces ateliers et rejoindre la communauté d'animateurs Constellation pour contribuer à leur tour à la sensibilisation en interne comme en externe.



Objectif 1.2 Promouvoir l'engagement au service de l'impact



Indicateur de résultat : nombre de collaborateurs ayant contribué à une action à impact social ou environnemental durant l'année dans un cadre professionnel (animation d'une fresque, leader d'un projet associatif ou sportif).

Cible : + 5 collaborateurs par an - **Résultat 2024** : 22 collaborateurs

L'engagement des équipes et l'esprit d'entreprendre sont au cœur du modèle Constellation. Notre recherche d'impact social et environnemental constitue un puissant levier de mobilisation et de sens pour l'ensemble des collaborateurs. Pour que la mission de l'entreprise soit pleinement incarnée à tous les niveaux, nous encourageons et valorisons l'engagement individuel et collectif au service de l'impact. Sont ainsi prises en compte les actions telles que l'animation d'une Fresque du Climat pour sensibiliser les collaborateurs ou les parties prenantes externes, la dynamique d'une communauté sportive en interne, ou encore la conduite de projets associatifs portés par les collaborateurs.

Nos réalisations :

L'animation de fresques pour sensibiliser et créer du lien

Le groupe compte une communauté de 58 collaborateurs formés à l'animation de la Fresque du Climat, dont 16 ont été actifs en 2024.

L'engagement associatif au service de l'impact social

- **Mécénat de compétences** - Maison de l'Amitié à Saint-Cloud.
- **Collecte de livres** pour l'hôpital de Nantes
- **Collecte de jouets** pour la Maison de l'amitié à Saint-Cloud
- L'agence de Saint-Cloud devient **Bureaux du cœur**

Le sport au service de la santé et du lien

- Depuis 2022 | Cours de **JJB** le mardi à Saint-Cloud
- 2024 | Animation de la communauté des cyclistes internes avec l'application **Géovélo**
- 2024 | Sortie **vélo** un vendredi sur deux à Lille
- 2024 | Sortie **Padel** le vendredi à Lyon



Objectif 1.3 Garantir une culture managériale au service du développement personnel et professionnel favorisant la responsabilité, l'engagement et la liberté d'actions



Indicateur de résultat : pourcentage de collaborateurs trouvant du sens dans leur métier.

Cible : maintenir la moyenne au dessus de 7/10 chaque année sur un panel de 50% de répondants minimum - **Résultat 2024** : moyenne groupe 7,66/10

Nos réalisations :

- Depuis 2019, une formation de 60 heures dédiée aux compétences managériales, axée sur le savoir-faire et le savoir-être, est intégrée au parcours d'intégration des nouveaux managers.
- En 2023, le groupe forme une équipe de 36 facilitateurs pendant 2 jours.
- En 2024, Login Sécurité, la filiale cybersécurité du groupe, met en place le PACTE, une initiative qui vise à trouver un équilibre entre protection et permission pour favoriser le vivre-ensemble et la performance collective. Co-construit avec l'ensemble des collaborateurs lors de trois ateliers, ce cadre commun formalisé rassemble 26 directives qui régissent la vie en communauté dans un esprit d'égalité, de confiance et de liberté.
- En 2024, trois collaborateurs ont été formés aux fondamentaux du coaching (8 jours), suivi du déploiement d'initiatives pilotes de coaching personnel en interne.



La facilitation, une nouvelle pratique au service de l'inclusion et de l'engagement

Pour faire évoluer nos pratiques pédagogiques, notamment lors des séminaires et réunions, l'équipe de facilitateurs peut être mobilisée pour co-construire et animer des événements ou des temps d'équipe, en favorisant l'écoute active, la participation et la dynamique collective.

Perspectives

Dans le cadre de son plan de transformation 2025, le groupe déploie un nouveau programme de parcours talents. Ce programme vise à offrir une vision claire des opportunités d'évolution, à valoriser les compétences existantes, à encourager la mobilité interne et à renforcer les parcours de formation personnalisés.

Il s'inscrit dans une volonté forte de reconnaître les potentiels, de donner à chacun les moyens d'agir et de contribuer pleinement à la transformation de l'entreprise.

Objectif 2.1 Fédérer chaque année notre écosystème autour de l'événement Tech for Climate?



Indicateur de résultat : nombre de participants et de partenaires de l'événement.

Cible : engager 2 nouveaux partenaires chaque année. - **Résultat 2022** : 400 participants | **2023** : 800 participants - 6 partenaires | **2024** : 1300 participants - 15 partenaires dont 11 nouveaux. **Moyens alloués 2024** : 500K€ financé à 65% par Constellation

Plus qu'un événement, la mise en mouvement d'un écosystème

Face à la réalité de notre empreinte carbone et en constatant que 80% de celle-ci provient de nos intrants, nous avons décidé d'agir en créant un rendez-vous annuel pour mobiliser l'écosystème. Fondée par le groupe Constellation en 2022, puis portée par un collectif de partenaires engagés, Tech for Climate? est une expérience pour mettre en mouvement les entreprises face aux défis environnementaux.

Cet événement est un pilier de notre trajectoire environnementale. Convaincus que la transformation naît de l'action collective, nous en avons fait notre levier majeur de sensibilisation à grande échelle.



Une approche unique dans la sphère événementielle

Une journée pensée comme un parcours, rythmée par des interventions inspirantes, des retours d'expérience d'organisations qui agissent et une approche singulière qui mêle la tête, le corps et le cœur avec une promesse : repartir avec l'énergie de l'action !

Perspectives : En 2025, l'événement change de dimension pour embarquer encore plus de partenaires et devient Move for Climate! L'événement a été récompensé au travers du prix « Grande Entreprise solidaire » dans le cadre des Trophées Nationaux de la Solidarité.



Tech for Climate?, j'étais là dès la première édition, parmi tous ces participants qui ne savaient pas vraiment ce qui les attendait... J'ai été touchée en plein cœur par les mots de Valérie Cabanes sur notre devoir de protéger le vivant, et je me suis surprise à écrire un poème au futur, puis à monter sur scène pour le lire. Ce jour-là, Constellation a semé une graine en moi : celle de vouloir agir, et d'avoir de l'impact, aussi dans ma vie professionnelle.

J'ai changé de job, et depuis moins d'un an, me voilà directrice RSE et transitions du Crédit Coopératif, partenaire de Move for Climate! depuis la première heure. Merci à Olivier Renaud d'avoir été l'instigateur de tout cela, et à toute l'équipe actuelle : Audrey, Thomas, Colin et les autres, pour tout le soleil qu'elle apporte : fière d'être passée de l'autre côté, celui des « petits » semeurs.

Flore Tang, Directrice RSE et Transitions, Crédit Coopératif



Objectif 2.2 Embarquer nos clients et partenaires dans une trajectoire environnementale



Indicateur de résultat : nombre de personnes externes sensibilisées dans l'année (Fresque, Sensi codir, format d'innovation partagée).

Cible : sensibiliser 400 externes chaque année

Résultat : nombre externes sensibilisés : **2021** - 146 personnes | **2022** - 421 personnes | **2023** - 1139 personnes | **2024** - 409 personnes.

Chez Constellation, nous sommes convaincus que **prendre conscience, c'est déjà faire la moitié du chemin**. C'est pourquoi nous proposons des sensibilisations à l'ensemble de notre écosystème pour faire bouger notre chaîne de valeur.

Nous portons une attention particulière aux comités de direction, car nous savons qu'aucune transformation profonde ne peut réussir sans l'implication des instances dirigeantes.



À l'image de notre démarche interne, nous nous appuyons sur la Fresque du Climat pour accompagner nos clients et partenaires dans la prise de conscience des enjeux climatiques. En 2023, Constellation faisait partie des cinq premières entreprises françaises à obtenir le label Entreprise Fresque du Climat. Nous comptons aujourd'hui 58 animateurs internes, et l'un des cofondateurs du groupe siège au conseil d'administration de la Fresque du Climat.

Une transformation systémique, plus que jamais nécessaire. Pour réussir, nous devons faire écosystème : unir nos forces, puiser ensemble le courage d'agir et tisser de nouvelles alliances pour repenser nos modèles d'affaires. Car sur le chemin de la transition, il ne s'agit plus de concurrence, mais de coopétition : avancer ensemble, même entre concurrents, pour répondre à l'urgence climatique.

Perspectives : en 2025 Constellation expérimente la coopétition intra filière en s'associant à 4 acteurs du numérique français Ekimetrics, Davidson Consulting, Norsys et Zenika.





Objectif 3.1 Prioriser les offres à l'usage plutôt que la propriété (pilier A)



Indicateur de résultat 1 : Intensité carbone par ETP.

Cible -7,5% par an soit 32,5t en 2030.

Résultat 2023 : 35,9t. - **2024** : 30,4t

Indicateur de résultat 2 : pourcentage des offres faiblement carbonées dans notre mix CA sur la base des prises de commande durant l'année. Source CRM Odoo. Offres faiblement carbonée <100 kCO²/K€ incluant le service, le run et le SaaS (Kabeen+Ekyo).

Cible : 60% en 2028 - **Résultat 2023** : 47% | **2024** : 52%

L'ordre du cadre méthodologique est primordial car il permet de commencer par les leviers d'actions directs rapides, avant de se tourner en dernier lieu vers la compensation des émissions résiduelles incompressibles des activités de l'entreprise.

Le groupe Constellation s'est appuyé sur le cadre méthodologique Net Zero Initiative pour agir sur les problématiques climatiques. C'est le premier axe de développement de la stratégie environnementale, qui permet de contribuer à la neutralité planétaire en agissant sur 3 piliers :

- **Pilier A** : Commencer par réduire ses émissions de GES
- **Pilier B** : Aider sa chaîne de valeur à réduire ses émissions
- **Pilier C** : Contribuer à la séquestration de carbone

Nos réalisations

- **2023** : Formation à l'analyse du Cycle de vie produit & Service numérique (20 pers)
- **2023** : Formation à la méthodologie Bilan Carbone (12 pers)
- **2024** : Login Sécurité réalise l'analyse du cycle de vie de ses offres Pentest et SOC

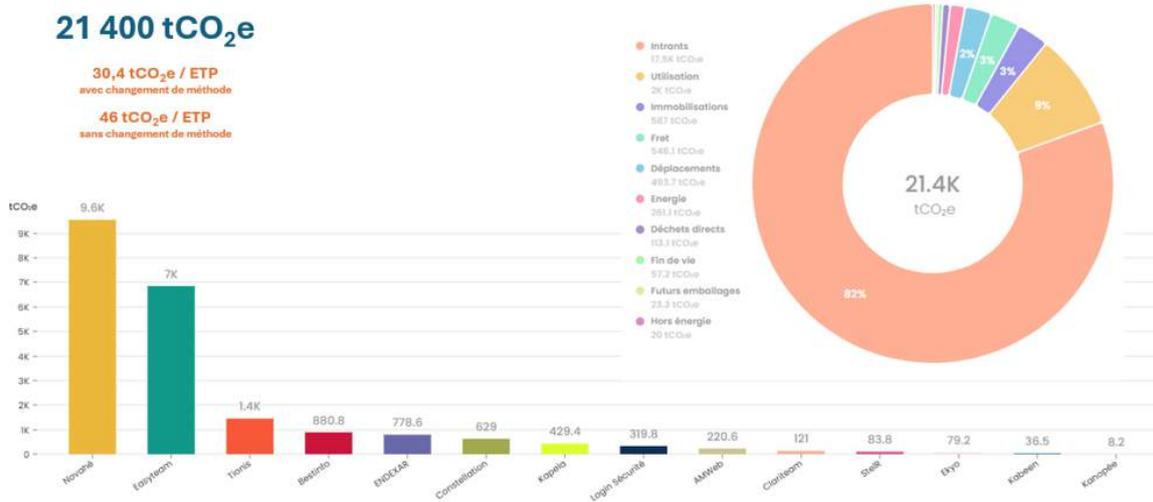
a. **réduire**
Je réduis mes propres émissions
émissions directes et indirectes

b. **éviter**
J'aide les autres à réduire
émissions évitées par nos offres chez nos clients et partenaires

c. **stocker**
Je retire du CO₂ de l'atmosphère
Puits de carbone (par exemple : planter des arbres)

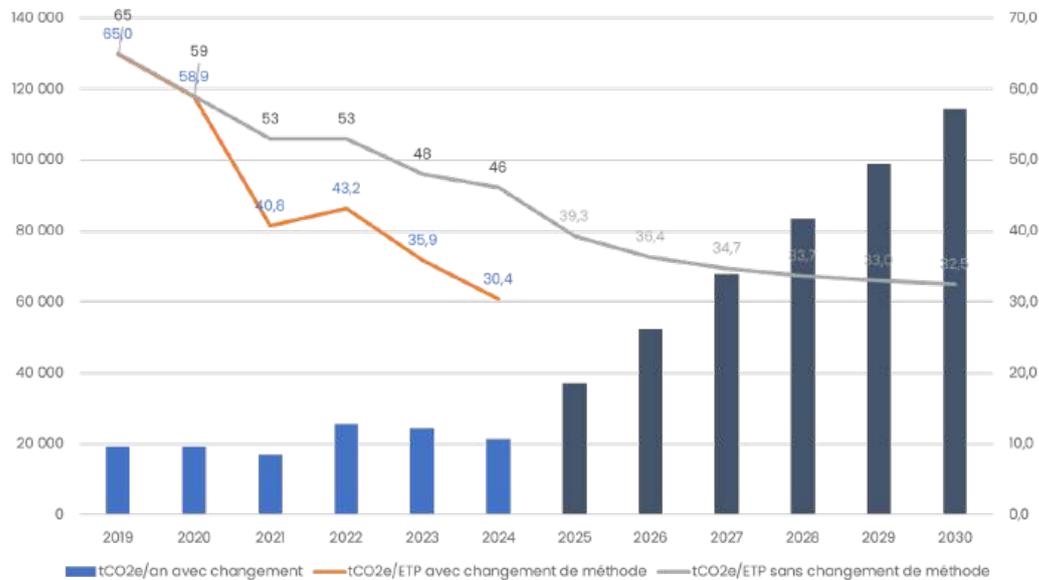
Zoom sur l'évolution de notre empreinte carbone

Chaque année depuis 2019, le groupe Constellation mesure ses émissions de gaz à effet de serre directes et indirectes avec l'exercice du Bilan Carbone. Le bilan est réalisé en interne par les éconotes de chaque filiale sous la supervision du responsable environnement.



- 82% des émissions proviennent des achats de biens et de services
- 9% sont associées à la consommation énergétique des produits et services vendus
- 3% sont induites par les immobilisations de véhicules, bâtiments et informatiques
- 3% proviennent des frets de matériel en amont et en aval
- 2% sont liées aux déplacements des collaborateurs et des visiteurs
- 1% sont induites par l'énergie consommée, les déchets et emballages (en direct et chez nos clients) et la climatisation

Zoom sur l'évolution de notre empreinte carbone



Afin de suivre l'évolution des émissions, le groupe a mis en place une trajectoire prévisionnelle pour atteindre son objectif de 32,5tCO₂e/ETP d'ici à 2030. Plusieurs indicateurs sont pertinents et suivis de manière consolidée pour le groupe, puis dans chaque filiale :

- **Les tCO₂e émises chaque année en valeur absolue** (avec changement de méthode), qui permettent notamment de mesurer au plus proche la quantité de GES qui termine dans l'atmosphère induite par les activités directes et indirectes de Constellation. Cette valeur permet notamment d'appréhender les objectifs de séquestration, mais surtout d'identifier les actions les plus pertinentes de réduction pour chaque étoile.
- **Les tCO₂e/ETP (avec changement de méthode)**, qui permettent de mesurer au plus juste combien de GES sont émis par collaborateur travaillant pour le groupe durant une année
- **Les tCO₂e/ETP (sans changement de méthode)**, qui permettent d'estimer la trajectoire globale du groupe Constellation. Chaque année les éconotes améliorent les méthodes permettant de mesurer au plus juste les émissions de gaz à effet de serre de leurs activités. Par exemple, on comptait l'ensemble des serveurs achetés en 2019 en valeur monétaire (€) alors qu'une majorité d'entre eux sont comptabilisés à partir de leur configuration en 2024. Pour suivre l'évolution à partir de 2019 c'est sur cet indicateur que sont indexés les objectifs de réduction du pilier A.



Au format réglementaire (GHG protocol), 99% des émissions associées aux activités du groupe sont indirectes (scope 3). Majoritairement portées par les achats, les méthodes de mesure sur ce poste s'améliorent et induisent une réduction méthodologique. Un enjeu fort de révision de la cible est en cours sur 2025 pour définir des objectifs distincts d'émissions directes et indirectes (scopes 1, 2 et 3) conformément à SBTi. Cette révision permettra de pallier ces problèmes d'écarts méthodologiques, et de mesurer l'efficacité des actions passées sur le climat.

Antoine Barbeau, Responsable environnement, Constellation



Objectif 3.2 Promouvoir des offres alternatives moins carbonées (pilier B)

Indicateur de résultat : pourcentage des offres à impact (dites bas carbone) dans notre mix CA sur la base des prises de commande durant l'année. Source Odoo, offres identifiées "BC".

Cible : 5% en 2028 - **Résultat 2023** : 1,5% | 2024 : 2,7%

En complément de ses activités intégrant nativement un impact contributif dans leur modèle d'affaires (cf objectif 4.1), le groupe a engagé une démarche proactive dans la conception, le développement et la commercialisation d'offres à impact permettant d'éviter des émissions de gaz à effet de serre chez nos clients.

Nous nous appuyons sur plusieurs leviers de réduction des impacts : principes d'éco-conception dès les premières phases de développement, l'utilisation de matériaux recyclés et recyclables, la réduction de la consommation énergétique, l'allongement de la durée de vie des produits, et la facilitation du recyclage en fin de vie.

Nos réalisations

- 2022 : Création d'un catalogue d'offres bas carbone inductrices d'émissions évitées chez les clients.
- 2023 : Formation de 37 développeurs à **l'écoconception logicielle**.
- 2023 : Formation de 23 personnes à **l'Eco-conception des services numériques**.
- 2024 : Partenariat avec **Greenspector** pour l'éco-conception logicielle. Formation de 5 personnes.
- 2024 : Création d'un **référentiel d'éco-conception** chez Kapela.
- 2025 : Constellation rejoint le programme **Lenovo Circle 360**.



Objectif 3.3 Evaluer la finalité des projets IT



Indicateur de moyen pour 2024 : mise en place d'un formulaire de consultation environnementale.

Résultat : 4 consultations test en 2024, mise en production effective depuis le 1er janvier 2025

Le numérique est un outil puissant, capable du meilleur comme du pire, selon l'usage que nous en faisons. En tant que moyen, notre responsabilité collective est de se questionner sur les finalités. Dans cette logique, le groupe a choisi de soumettre chaque projet d'infrastructure à fort impact carbone à un processus de consultation environnementale, afin d'en évaluer la pertinence à l'une de ses conséquences climatiques.

Nos réalisations

En 2024, les équipes ont conçu un formulaire d'évaluation environnementale, testé sur quatre projets pilotes avant sa mise en production au 1er janvier 2025.

Cette évaluation repose sur six critères : le secteur d'activité du client, la finalité du projet, sa matérialité, son impact sur notre bilan carbone, la maturité climatique du client, ainsi que la transparence de sa communication en matière environnementale.

Depuis sa mise en production, l'objectif est d'évaluer 50% des projets d'infrastructure > 500K€ de CA pour la filiale Novahé, intégrateur en infrastructures hybrides et > 300K€ de CA pour la filiale Tionis, intégrateur sécurité et réseaux.

Perspective

Dans une logique d'amélioration continue, nous avons engagé une revue de notre process de go/no go, avec deux objectifs majeurs : affiner la méthode d'évaluation et la pondération des critères de décision pour prendre en compte le contexte de chaque projet, au plus proche des réalités.



Objectif 4.1 Investir 15% de nos bénéfices nets annuels dans l'économie contributive et régénérative



Indicateur de résultat : quote part des investissements dans des sociétés dont l'activité est contributive ou régénérative.

Cible : 15% de nos bénéfices nets annuels sur une période de 3 ans 2022/2024 ; 2025/2027 - **Résultat** : 7M€ sur la période 2022/2024

Le groupe souhaite diversifier ses activités en développant de nouveaux modèles économiques à impact, soit par la création de nouvelles sociétés, soit par l'acquisition ou la prise de participation d'acteurs engagés. Le périmètre d'action porte sur des initiatives contributives ou régénératives, porteuses de valeur environnementale, sociale et économique.

Nos réalisations

- 2021 : Création **d'Impakt** (actuel Ekyo), éditeur spécialisé dans le pilotage de la performance ESG & Climat.
- 2021 : Création de **Kanopée**, centre de formation technologique, numérique responsable et environnemental.
- 2022 : Acquisition de **BESTinfo**, acteur spécialisé dans la maintenance et le matériel reconditionné. En s'appuyant sur les principes de l'économie circulaire et la réutilisation des ressources, BESTinfo contribue à lutter contre l'obsolescence informatique programmée. Rappelons qu'en France, plus de 50% de l'empreinte carbone des équipements informatiques sont dû à leur fabrication.
- 2023 : Premier investissement régénératif avec une prise de participation d'1M€ au capital **d'Eloi**, une plateforme numérique d'intermédiation pour faciliter la transmission des fermes.
- 2024 : Acquisition d'**Ilki**, cabinet de conseil en transition technologique avec une spécialisation du volet Numérique Responsable.





05

HISTOIRES DE TERRAIN : ZOOM SUR 3 PROJETS EMBLÉMATIQUES

- La communauté des fresqueurs Constellation en action
- Quand les bureaux deviennent refuge : Constellation rejoint les Bureaux du Cœur
- Une infrastructure as a service avec intensité carbone maîtrisée : la success story Sopra Banking Software





La communauté des fresqueurs Constellation en action



Devenir animateur de la Fresque du Climat, c'est bien plus qu'animer un atelier. C'est faire partie d'un mouvement collectif pour accélérer la prise de conscience autour de soi.

Le groupe compte une communauté de 58 collaborateurs formés à l'animation de la Fresque du Climat, dont 16 ont été actifs en 2024. Un moyen d'engagement personnel très concret pour avoir de l'impact.

"Pour moi, la première étape vers l'action, c'est la prise de conscience : comprendre pourquoi il est urgent d'agir. Mais comprendre ne suffit pas. Entre l'intention et le passage à l'acte, il y a de nombreux freins — psychologiques, émotionnels, pratiques. Animer des Fresques du Climat, en parallèle de mon métier de consultant, est ma façon de contribuer concrètement. En peu de temps, ces ateliers permettent de sensibiliser en profondeur, de créer un déclic et de rassembler les énergies autour d'un objectif commun. C'est un moyen puissant de faire bouger les lignes. Cela me permet aussi de me sentir utile, de créer du lien, de partager les ressentis et les contraintes de chacun. Ensemble, on peut mieux identifier nos leviers d'action et avancer vers un monde plus juste, plus durable."

Le podium de nos animateurs les plus engagés en 2024 : 🏆 Corentin Golly, Eric Paumerat, Matthieu Bonnard, Christophe Lahaye, Manon Ouillon.

Corentin Golly, Consultant stratégie Environnement & Climat, StelR

Quand les bureaux deviennent refuge : Constellation rejoint les Bureaux du Cœur

Lancement d'un projet pilote à Saint Cloud

Cette initiative vise à utiliser nos bureaux en hébergement d'urgence pour une personne en situation de précarité, pendant les soirées et les week-ends. L'idée part d'un double constat :

- En France, + de 300 000 personnes sont sans domicile fixe.
- Les bureaux restent inoccupés 70 % du temps, notamment la nuit et les week-ends.

Concrètement, comment cela fonctionne ?

L'entreprise met à disposition une salle de réunion équipée d'un canapé lit pour héberger une personne le soir et le weekend. La personne est engagée dans un parcours de réinsertion professionnelle, elle suit généralement une formation, un stage ou possède déjà un emploi la journée. Elle est souvent inscrite sur une liste d'attente pour un logement social. L'hébergement d'urgence dure entre 3 et 6 mois.

Premiers pas, premiers impacts, et déjà des suites

Le projet pilote mené dans l'agence de Saint-Cloud a suscité une forte adhésion des collaborateurs, porté par un engagement collectif et un impact humain très concret : depuis le lancement de l'initiative, deux invités y ont été accueillis et hébergés, transformant durablement leur quotidien. Fort de cette première expérience réussie, une seconde implantation est en cours à Lille, avec l'ambition pour cette agence de devenir hôte à son tour dans les mois à venir.

En tant qu'entreprise, nous avons l'opportunité de jouer un rôle actif dans la société, sur le plan environnemental mais également sur le plan social. Cette initiative pleine de bon sens découverte au détour d'un post LinkedIn de Nicolas Froissard gagnerait à être plus largement connue. Avec de la volonté, un peu d'investissement et beaucoup de confiance mutuelle, elle permet à l'entreprise d'avoir un impact concret sur la vie d'une personne en l'aidant à retrouver son autonomie. Elle favorise le lien social entre la personne accueillie, les collaborateurs et la société dans son ensemble. Merci à l'association des Bureaux du cœur de faire si bien le pont entre le monde des entreprises et les associations qui œuvrent au quotidien sur le terrain.

Audrey Fischer, Directrice Marketing et Communication, Constellation

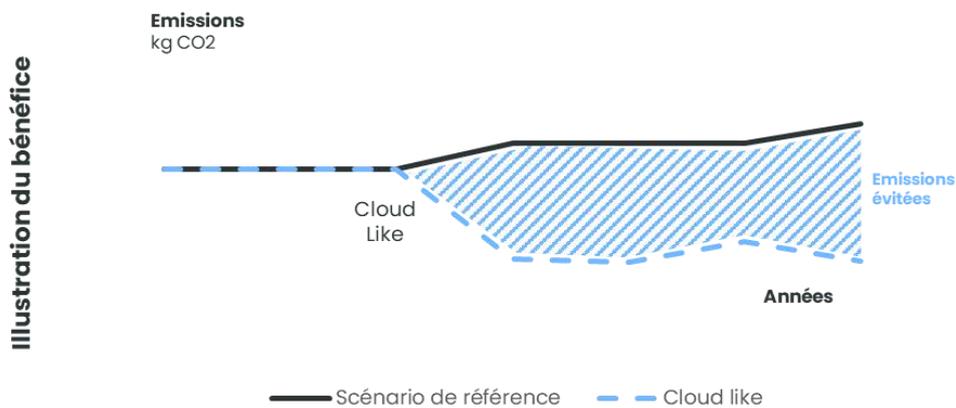


Une infrastructure as a service avec intensité carbone maîtrisée : la success story Sopra Banking Software

Cloud like, une offre d'infrastructure "as a service" à intensité carbone maîtrisée, reposant sur plusieurs leviers d'optimisation :

- Adaptation de l'infrastructure aux **besoins réels** de consommation
- Allongement de la **durée de vie** des équipements
- Utilisation de matériel **reconditionné**

Résultat : environ **140 kgCO₂e évités** pour chaque millier d'euros investi.



Dans une démarche de sobriété énergétique, d'optimisation des ressources et des coûts associés, Constellation a accompagné SBS dans la modernisation de son infrastructure IT.

SBS, en consolidant dans nos data centers, a mutualisé les ressources (sécurité, réseau, alimentation électrique) et en déployant une solution cloud sur-mesure, Constellation garantit une meilleure maîtrise des consommations et contribue à la réduction de l'empreinte carbone de SBS.

Constellation assure également la maintenance et l'évolution de l'infrastructure, avec une logique d'optimisation matérielle et de renouvellements maîtrisés. Cette approche prolonge la durée de vie des équipements, limite les surcapacités et réduit les besoins de remplacement.

« Grâce à cette solution, nous disposons d'une infrastructure agile, capable d'absorber nos pics d'activité tout en s'inscrivant pleinement dans une trajectoire durable. »

Fabrice David, Head of Cloud Operations SAB, SBS



constellation



20 | RAPPORT DE 25 | MISSION

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE DU 1ER JANVIER AU 31
DÉCEMBRE 2024



constellation.fr



**Avis de l'Organisme Tiers Indépendant sur la
vérification de l'exécution des objectifs sociaux et
environnementaux**

CONSTELLATION

REFERENCE DE LA MISSION : CCC-00345

PERIODE ALLANT DE AVRIL 2024 A DECEMBRE 2024

TYPE D'OTI : TIERCE PARTIE

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1945 (Accréditation Cofrac Validation/Vérification, dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis de vérification motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission telles que présentées dans le rapport du comité de mission et relatives à la période allant d'avril 2024 à décembre 2024, joint au rapport de gestion en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- Le fait que l'entité ait atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification, pour chaque objectif social ou environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts,
- Le fait que l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social ou environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts, et que

Par conséquent, la société Constellation respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnée pour mission de poursuivre suivants : « *Faire de Constellation une source de réalisation et de sens pour ses collaborateurs* », « *Donner les clés à notre écosystème pour se mettre en mouvement face aux changements de demain* », « *Transformer notre modèle d'affaires pour un numérique plus respectueux des limites planétaires* », « *Soutenir l'économie contributive et régénérative et s'inspirer de ses pratiques* » en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

Commentaires

Nous formulons les commentaires suivants :

Le suivi de la mission s'appuie sur un rythme soutenu : au moins trois réunions annuelles du comité enrichies par des comités opérationnels et un réseau actif d'Econautes et de référents RSE ;

L'événement Move for Climate! contribue à l'engagement des parties prenantes externes, avec une ouverture croissante à leur écosystème, et une valorisation visible via une vidéo dédiée à la société à mission.

Préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant aux procédures de l'entité, (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans le rapport du comité de mission (ou disponible sur le site internet ou sur demande)

Limites inhérentes à la préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations présentées sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement.

Responsabilité de l'entité

Il appartient à l'entité :

- De constituer un comité de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce ;
- De sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le Référentiel de l'entité ;
- D'établir les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux conformément au Référentiel et mises à disposition du comité de mission.

Il appartient au comité de mission d'établir son rapport en s'appuyant sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux transmises par l'entité et en procédant à toute vérification qu'il juge opportune.

Responsabilité de l'Organisme Tiers Indépendant

En application des dispositions de l'article R.210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis de vérification motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France et à l'arrêté du 27 mai 2021 déterminant les modalités selon lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission de vérification ainsi qu'à notre programme de vérification (PG01) relatif aux sociétés à mission.

Dispositions réglementaires et textes applicables

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce et au fascicule documentaire de l'AFNOR FD-X 30-039 « Guide méthodologique Sociétés à mission ».

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et du fascicule documentaire de l'AFNOR FD-X 30-039 « Guide méthodologique Sociétés à mission ».

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 2 personnes et se sont déroulés entre avril et juin 2025 sur une durée totale d'intervention de 6 semaines.

Nous avons notamment mené 9 entretiens avec les personnes responsables de la préparation des informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et

environnementaux (représentant la direction, membres du comité de mission, salariés, éconotes, les membres du comité de pilotage).

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les informations relatives à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que l'entité se donne pour mission de poursuivre sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être, de ses objectifs statutaires ainsi que de ses enjeux sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

- D'une part, la cohérence des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210 10 et inscrits dans ses statuts, de la raison d'être de l'entité précisée dans ses statuts (ci-après « raison d'être ») et de son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;
- D'autre part, l'exécution de ces objectifs.

Concernant la **cohérence** des objectifs, de la raison d'être et de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux :

- Nous avons conduit des entretiens destinés à apprécier l'engagement de la direction et des membres de la gouvernance au regard des attentes des principales parties prenantes internes ou externes concernées par l'activité de l'entité.
- Nous avons apprécié les processus mis en place pour structurer et formaliser cette démarche en nous appuyant sur :
 - o Les informations disponibles dans l'entité (comptes rendus ou supports des réunions avec des parties prenantes internes ou externes, pages intranet dédiées à la mission) ;
 - o La feuille de route de société à mission et le dernier rapport du comité de mission;
 - o Ses publications (rapport RSE, site internet, réseaux sociaux).

Nous avons ainsi apprécié, compte tenu de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux, la cohérence entre :

- o Les informations collectées ;
- o La raison d'être et
- o Les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Concernant l'**exécution** des objectifs sociaux et environnementaux, nous nous sommes enquis de l'existence d'objectifs opérationnels et d'indicateurs clés de suivi et de mesures de leur atteinte par l'entité à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque

objectif social et environnemental, et nous avons vérifié si les objectifs opérationnels ont été atteints au regard des trajectoires définies par l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Pour ce faire, nous avons réalisé les travaux suivants :

- Nous avons pris connaissance des documents établis par l'entité pour rendre compte de l'exercice de sa mission, notamment les dispositions précisant les objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que le rapport du comité de mission ;
- Nous nous sommes enquis de l'appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux auprès du comité de mission et avons corroboré l'information collectée avec la perception qu'ont les parties prenantes des effets et impacts de l'entité. Par ailleurs, nous avons revu l'analyse présentée dans le rapport du comité de mission, les résultats atteints à échéance des objectifs opérationnels en regard de leurs trajectoires définies, pour permettre d'apprécier le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- Nous nous sommes enquis auprès de la direction générale de l'entité des moyens financiers et non financiers mis en œuvre pour le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- Nous avons vérifié la présence dans le rapport du comité de mission d'indicateurs cohérents avec les objectifs opérationnels et aptes à démontrer le positionnement des objectifs opérationnels sur leurs trajectoires définies ;
- Nous avons apprécié l'adéquation des moyens mis en œuvre visant au respect des objectifs opérationnels par rapport à leurs trajectoires, au regard de l'évolution des affaires sur la période ;
- Nous avons vérifié la sincérité de l'ensemble de ces indicateurs et, notamment nous avons :
 - o Apprécié le caractère approprié du Référentiel de l'entité au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité ;
 - o Vérifié que les indicateurs couvrent l'ensemble du périmètre concerné par la qualité de société à mission ;
 - o Vérifié l'existence de procédures de contrôle interne mises en place par l'entité et apprécié le processus de collecte visant à la sincérité de ces indicateurs ;
 - o Mis en œuvre des contrôles et des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - o Mis en œuvre des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres méthodes de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés s'il y a lieu par des vérifications sur site et au siège de l'entité des données utilisées pour le calcul des indicateurs ;
 - o Apprécié la cohérence d'ensemble du ou des rapports du comité de mission au regard de notre connaissance de l'entité et du périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Rennes, le vendredi 27 juin 2025

L'Organisme Tiers Indépendant,

Impaccct

Hélène Roussin-le Texier

Vérificatrice impactante